

Le imprese che innovano e crescono

Su questa uscita di “Le imprese che innovano e crescono” presentiamo cinque realtà che si distinguono per la qualità dei loro servizi. La **Churrascaria Casarão** di **Salvatore Giampiccolo** si trova a Rescaldina e ha costruito il suo successo attraverso l’offerta di carni pregiate e di un’esperienza gastronomica autentica. **Fisiomed 2000** si trova a **Bovisio Masciago** e offre un’ampia gamma di servizi medici e riabilitativi garantendo tempi di accesso concorrenziali rispetto alle strutture pubbliche con cui il centro è convenzionato. Proseguiamo con lo **Studio Cosentino**, con sede a **Limbrate**, specializzato a offrire un supporto a PMI, professionisti e artigiani nell’ambito della contabilità aziendale e del progetto d’impresa. **ProntolimpiantoOK** di **Giorgio Rende** si propone come la soluzione per chi ha necessità di ottenere la Dichiarazione di Conformità o la Dichiarazione di Rispondenza degli impianti, eseguendo i controlli ed effettuando gli interventi per regolarizzare le difformità. L’impresa **Brianza Tecnica** di **Mirko Gaudiello**, situata a **Cantù**, costituisce un punto di riferimento per gli articoli tecnici industriali, proponendo una vasta gamma di prodotti e un accurato supporto tecnico. Non resta che augurare buone vacanze ai lettori e dare appuntamento alla prossima uscita prevista per il giorno 11/9/2026.

Fisiomed 2000: quando riabilitazione e medicina specialistica diventano accessibili

In un contesto in cui la domanda di prestazioni riabilitative continua a crescere, la capacità di coniugare qualità delle cure, accessibilità e tempi di risposta rappresenta uno degli aspetti più rilevanti dell’attività di **Fisiomed 2000**, centro di fisioterapia e poliambulatorio specialistico

Michele Cacioppo, l’obiettivo è garantire ai pazienti un percorso di cura tempestivo e continuativo a partire dalla **valutazione fisiatrica o ortopedica**.

L’organizzazione del centro consente di garantire un’elevata capacità di presa



L’équipe di Fisiomed 2000

con sede a **Bovisio Masciago**, accreditato e a contratto con il Servizio sanitario regionale della Lombardia.

Da oltre vent’anni la struttura opera nell’ambito della **riabilitazione dell’apparato muscolo-scheletrico e neurologico**, affiancando all’attività fisioterapica un’offerta di visite specialistiche dedicate alla diagnosi e alla presa in carico del paziente. Come osserva

in carico. Grazie a un **équipe multidisciplinare** composta da fisioterapisti, terapisti della riabilitazione, massoterapisti, posturologi e osteopata, la struttura offre quotidianamente **prestazioni convenzionate e in regime privato**.

Fra gli elementi che caratterizzano il modello organizzativo vi è l’attenzione ai tempi di accesso. Per le prestazioni convenzionate, infatti, **le liste di attesa**

vengono mantenute entro limiti contenuti rispetto a quelli spesso registrati nel settore della riabilitazione, favorendo una **presa in carico tempestiva** e la continuità del percorso terapeutico. Parallelamente, l’attività privata rappresenta un’ulteriore opportunità per i pazienti che necessitano di interventi rapidi o di trattamenti specifici.

Sul fronte tecnologico, il centro **integra le tecniche manuali con dispositivi di ultima generazione** impiegati nella riabilitazione e nella terapia del dolore. Tra questi figurano **tecarterapia, laser ad alta potenza, onde d’urto, ossigeno-ozonoterapia ed elettroterapia**; la struttura è inoltre specializzata nelle infiltrazioni osteoarticolari, comprese quelle ecoguidate all’anca.

Completano l’offerta **visite specialistiche** in diverse branche mediche, tra cui fisioterapia, ortopedia, neurologia, cardiologia, dermatologia, ginecologia, chirurgia, psicologia e scienze dell’alimentazione.

La posizione della struttura, facilmente raggiungibile grazie alla vicinanza alla stazione ferroviaria e ai principali collegamenti del territorio brianzolo, contribuisce infine a rendere il servizio accessibile a un bacino di utenza ampio.

www.fisiomed2000.it

Churrascaria Casarão: l’esperienza comincia al telefono

“Il cliente è tale dal momento in cui prende il telefono per prenotare: dal modo in cui si sente rispondere, decide se vale la pena uscire di casa per andare a mangiare fuori.”



Salvatore Giampiccolo

È da questa impostazione, più vicina a una filosofia di servizio che a un semplice posizionamento commerciale, che prende forma il progetto della **Churrascaria Casarão**, nata nel 2021 da un’idea imprenditoriale di **Salvatore Giampiccolo**, che ha portato a **Rescaldina** i sapori e le atmosfere del Brasile, in un ambiente ideale per godersi il tempo in tutta tranquillità assaporando **carni pregiate e cocktail di frutta fresca**.

IL MODELLO DEL RODÍZIO BRASILIANO

Fin dall’avvio, l’obiettivo è stato chiaro: costruire un’esperienza gastronomica centrata sulla **qualità assoluta**, non solo **delle carni e delle bevande**, ma dell’intero percorso di **accoglienza del cliente**. La scelta è stata vincente: oggi la **Churrascaria Casarão** rappresenta una realtà di altissimo livello. La capacità di costruire un’identità definita – quella della churrascaria brasiliana tradizionale, con forti radici nella cultura del **sud del Brasile** e del bacino del **Rio Grande do Sul** – rappresenta il vero asset competitivo del locale.

Il modello di riferimento è quello autentico del **churrasco gaúcho brasiliano**, declinato secondo la formula del **“rodízio de carne”**, noto anche come

“espeto-corrido”: un servizio continuo al tavolo in cui i camerieri, i cosiddetti **“passadores de carne”**, propongono i diversi tagli serviti allo spiedo, lasciando al cliente la libertà di scelta e di ritmo. Il servizio si completa con un’ampia proposta di antipasti, contorni e bevande, tra cui spicca la **caipirinha**, simbolo della tradizione brasiliana. Questa ritualità conviviale trasforma la cena in un’esperienza immersiva, più che in una semplice consumazione.

La struttura oggi serve circa **130 coperti distribuiti in tre sale**; durante la bella stagione è anche possibile usufruire di un confortevole **spazio all’aperto**. Lo staff specializzato opera attorno a una **churrasqueira a carbone** a vista, che rafforza la dimensione scenica e trasparente del lavoro, mentre la cucina rappresenta il cuore operativo del locale. La posizione geografica strategica rispetto alle principali direttrici autostradali e vicina ai flussi di traffico fra Milano, Varese e Como, contribuisce alla sostenibilità del modello.



LA PERSONA AL CENTRO

Accanto al servizio quotidiano, il locale si presta **all’organizzazione di eventi privati**, ampliando così le leve di utilizzo degli spazi e diversificando le occasioni di consumo in modo coerente con le dinamiche attuali della ristorazione, sempre più orientata alla multifunzionalità.

In questo equilibrio tra **autenticità e organizzazione** industriale del servizio,



la qualità resta il principale fattore competitivo. Non si tratta soltanto di **selezione delle materie prime**, ma di coerenza complessiva del format, dalla risposta telefonica alla gestione del tavolo, fino alla conclusione dell’esperienza e alla **fidelizzazione del cliente**.

In un mercato in cui l’attenzione verso la persona inizia molto prima dell’arrivo al tavolo, il caso della Churrascaria di

Studio Massimiliano Cosentino: consulenza tributaria e supporto alle PMI

Lo Studio di **Massimiliano Cosentino** a **Limbrate**, già apparso sulla pagina del 27 febbraio scorso, segue **PMI, artigiani e**



Massimiliano Cosentino

commercianti nell’ambito della consulenza tributaria e aziendale, con l’elaborazione di **paghe e contributi, gestione contabile e consulenza societaria**. Il suo lavoro accompagna l’impresa lungo l’intero ciclo operativo, includendo il coordinamento con una **rete consolidata di professionisti esterni**, tra cui consulenti del lavoro, istituti bancari e notai. La conoscenza diretta delle esigenze del cliente consente un **approccio personalizzato**, orientato alla compliance fiscale

e alla crescita dell’impresa. Particolare attenzione viene riservata alle fasi di **avvio delle attività economiche**. Lo studio affianca l’imprenditore nell’impostazione del progetto d’impresa, in coerenza con il **quadro normativo e contributivo**. L’evoluzione tecnologica permette una gestione più efficiente delle pratiche, migliorando il **monitoraggio dei dati aziendali**.

cosentino@studiocosentino.net

Brianza Tecnica: dal 1992 al servizio del cliente

Operativa a **Cantù** dal 1992, **Brianza Tecnica di Mirko Gaudiello** è un punto di riferimento per la fornitura di articoli tecnici destinati al **comparto industriale**. Partita da un magazzino di 300 metri quadrati, dal 2003 l’azienda si estende su circa 2.000 metri quadrati, servendo un bacino fra Como, Lecco, Monza Brianza e Milano.



Mirko Gaudiello

La clientela comprende **industrie, artigiani, strutture sanitarie, case di riposo e mense scolastiche**. L’offerta copre un’ampia gamma di prodotti: **DPI e articoli antinfortunistici**, materiali idonei all’impiego nei settori **alimentare e sanitario**, componenti **pneumatici**, sistemi di **lubrificazione**, trasmissione

meccanica e utensileria, tubazione oleodinamica ad alta pressione.

A distinguere **Brianza Tecnica** è soprattutto il valore della consulenza. Grazie a una consolidata esperienza tecnica, l’azienda affianca il cliente nella **scelta delle soluzioni più adatte** alle speci-

che esigenze operative, garantendo supporto anche nella fase post-vendita. La disponibilità di un **assortimento ampio e specializzato** consente di rispondere con un unico interlocutore a necessità che spaziano dall’abbigliamento professionale personalizzato ai componenti meccanici.

Un ulteriore elemento distintivo è la capacità di **gestire con tempestività le richieste urgenti**. Il **rapido reperimento di ricambi e materiali** permette alle imprese di ridurre i tempi di inattività degli impianti, limitando il rischio di fermo macchina e contribuendo alla **continuità dei processi produttivi**.

www.brianzatecnica.it

Giorgio Rende porta la classe energetica nelle bollette: la nuova frontiera di Marden con EnergySense

Nel mondo della transizione energetica, la vera innovazione non è soltanto produrre nuovi strumenti, ma riuscire a renderli semplici, accessibili e utili nella vita quotidiana di cittadini, famiglie e imprese. È da questa visione che nasce il percorso imprenditoriale di **Giorgio Rende**, fondatore di **Marden Srl** e dei marchi **Prontolimpianto OK**, **APETuo®** ed **EnergySense®**.

Con Marden, Giorgio Rende ha costruito negli anni un ecosistema digitale dedicato alle certificazioni energetiche, alla conformità impiantistica e ai servizi per la riqualificazione degli immobili. Un settore storicamente percepito come tecnico, frammentato e spesso legato a obblighi burocratici viene oggi trasformato in un insieme di servizi rapidi, accessibili e orientati al valore reale per il cliente.

Attraverso marchi verticali come **APETuo®**, dedicato alla certificazione energetica, **Prontolimpianto OK**, focalizzato sulla conformità e sulla documentazione degli impianti, ed **EnergySense®**, il nuovo simulatore energetico basato su dati e intelligenza artificiale, Marden sta contribuendo a cambiare il modo in cui cittadini, professionisti e aziende si rapportano all’efficienza energetica degli edifici.

A confermare la solidità di questo modello ci sono anche partnership strategiche con importanti operatori nazionali, tra cui **Tecnomat**, che testimoniano la capacità di Marden di dialogare con realtà strutturate e di portare innovazione concreta in mercati ad alto impatto.

Il progetto più innovativo è oggi **EnergySense®**, un servizio pensato per stimare la classe energetica di un immobile, individuare le principali criticità e offrire scenari di miglioramento capaci di indicare il possibile risparmio sui consumi. Non si tratta soltanto di un simulatore, ma di uno strumento di consapevolezza che rende comprensibile un tema spesso considerato complesso: la prestazione energetica della propria abitazione.

La nuova frontiera aperta da Giorgio Rende è ancora più ambiziosa: portare

la categoria energetica direttamente nel mondo delle utenze domestiche. Marden sta infatti lavorando alla definizione di accordi con importanti società del settore luce e gas, con l’obiettivo di integrare la classe energetica stimata dell’immobile nell’esperienza del cliente finale, fino



Giorgio Rende

ad arrivare alla possibilità di visualizzarla all’interno delle bollette o dei servizi digitali collegati alle forniture energetiche.

Per la prima volta, la classe energetica non verrebbe percepita soltanto come un documento necessario per vendere o affittare casa, ma come un’informazione utile nella gestione quotidiana dei consumi. Il cliente potrebbe conoscere la categoria energetica della propria abitazione, comprendere quanto incide sull’importo delle utenze e valutare quali interventi realizzare per migliorare l’efficienza, ridurre gli sprechi e aumentare il valore dell’immobile.

È proprio qui che si inserisce l’intuizione di Giorgio Rende: collegare il mondo delle certificazioni energetiche a quello dei consumi reali. Un passaggio culturale prima ancora che tecnologico, perché porta un’informazione tecnica direttamente nelle mani del consumatore, rendendola semplice, leggibile e collegata a un beneficio concreto.

Con **EnergySense®**, Marden punta a trasformare la classe energetica in un indicatore dinamico di consapevolezza e risparmio. Un dato che può aiutare le fa-

milie a capire dove intervenire, le società energetiche a offrire servizi a maggiore valore aggiunto e il mercato immobiliare a valorizzare edifici più efficienti e sostenibili.

In un contesto in cui l’Europa spinge verso edifici più performanti e consumi più sostenibili, la visione di Marden si inserisce pienamente nella direzione della transizione energetica. Ma lo fa con un approccio pragmatico: partire dai dati, semplificare l’accesso alle informazioni e trasformare la certificazione energetica da obbligo formale a strumento concreto per prendere decisioni.

Giorgio Rende si posiziona così tra gli imprenditori italiani che stanno contribuendo a innovare un settore strategico per il futuro del Paese. Con Marden, ProntolimpiantoOK®, APETuo® ed EnergySense®, la certificazione energetica non è più solo una pratica tecnica, ma diventa un servizio digitale evoluto, capace di connettere immobili, consumi, risparmio e sostenibilità.

La sfida è ambiziosa: portare ogni cittadino a conoscere la propria classe energetica con la stessa naturalezza con cui oggi consulta una bolletta. Se fino a ieri l’efficienza energetica era un tema



riservato a tecnici, compravendite e normative, oggi può diventare parte della quotidianità delle famiglie. Ed è proprio questa la rivoluzione che Giorgio Rende e Marden stanno portando nel mercato.

www.prontolimpiantook.it
www.energysense.it www.apetuo.it