

Le imprese che innovano e crescono

Massimiliano Cosentino: consulenza tributaria al fianco delle imprese

Dal 2002, il percorso professionale di **Massimiliano Cosentino** rappresenta un esempio concreto di dedizione, competenza e visione al servizio delle imprese. Dopo aver maturato esperienza come collaboratore, nel 2004 avvia il proprio studio autonomo a **Limbiate**, dando vita a una realtà destinata a diventare un punto di riferimento per il tessuto imprenditoriale locale.

Oggi, lo studio segue circa **250 aziende, tra PMI, artigiani e commercianti**, operanti principalmente nella provincia di Monza e della Brianza, ma anche nei territori di Milano, Como e Varese. Affiancato da un **team qualificato** composto da sei collaboratrici, Cosentino offre un servizio completo che spazia **dalla gestione di paghe e contributi alla contabilità**, fino alla consulenza societaria. Il valore

distintivo dello studio risiede nella capacità di accompagnare il cliente in ogni aspetto della gestione aziendale, offrendo un supporto concreto e continuativo anche nei rapporti con fornitori, istituti bancari, notai e consu-

lenti del lavoro, grazie a una **rete consolidata di professionisti esterni di fiducia**. Particolare attenzione è dedicata alle fasi più delicate del **ciclo di vita d'impresa**, come l'avvio di nuove attività. Lo studio fornisce consulenza strategica fin dalla fase di start-up, individuando le **soluzioni più efficaci** sotto il profilo burocratico, contributivo e assicurativo.

L'innovazione tecnologica consente una **gestione più rapida e precisa delle pratiche**, offrendo strumenti avanzati per monitorare lo stato di salute delle aziende; in questo contesto, diventano imprescindibili precisione, aggiornamento continuo e capacità di analisi.

Ma è soprattutto il **rapporto umano** a rappresentare il vero pilastro dell'attività di Cosentino. La conoscenza diretta delle esigenze del cliente, anche nei loro risvolti personali, consente di offrire una **consulenza orientata alla soluzione e alla crescita**, per affrontare con sicurezza le sfide di un contesto economico in continua evoluzione.

STUDIO COSENTINO

Via Carroccio, 4B, 20812, Limbiate (MB)
Tel. 02.99501250 - info@studiocosentino.net

24h-adv: l'evoluzione di un percorso

Per **24h-adv**, l'agenzia di comunicazione di **Daniele Galbiati**, l'anno 2025 è stato decisamente positivo con un incremento del fatturato pari al 14% rispetto all'anno precedente.

Il magazine economico e culturale **IMPRESE&TERRITORIO**, tradizionalmente dedicato alle province di Varese, Como, Lecco, Sondrio e Monza – Brianza approda a Bergamo a cui saranno dedicate tre uscite nel 2026.

Nell'anno appena concluso sono stati pubblicati **cinque magazine provinciali e due speciali** legati al periodo (Estate e Natale) a cui si sono aggiunte le **sei pagine pubbliedizionali** "Le imprese che innovano e crescono" su **Il Sole 24 Ore** dorso Lombardia; l'obiettivo per il 2026 è quello

di arrivare ad almeno due uscite per provincia del magazine e rendere bimestrale la pagina pubbliedizionale (vd calendari sul sito www.24h-adv.com).

Infine, per aumentare la visibilità degli inserzionisti, oltre alle campagne web e l'aggiornamento del sito, è stata potenziata anche la parte digitale soprattutto la parte legata agli invii dei magazine tramite sms previo profilazione del target in base agli inserzionisti del cartaceo.

24H adv
COMUNICAZIONE INTEGRATA

Piazza Firenze, 19 - 20149, Milano
Tel. 02 33299401 - Cell. 328 2359624
www.24h-adv.com - info@24h-adv.com

Città Digitali: quando l'innovazione trasforma il territorio in ecosistema economico connesso

La digitalizzazione delle piccole e medie imprese italiane resta una delle principali sfide per la competitività del sistema Paese. Nonostante gli investimenti tecnologici degli ultimi anni, molte realtà locali continuano a presentarsi online in modo frammentato, con strumenti poco integrati e una visibilità limitata.

In questo scenario si inserisce il **progetto Città Digitali** www.cittadigitali.it, un progetto di ITNODE S.r.l. che propone un modello innovativo di valorizzazione territoriale attraverso ambienti digitali immersivi e interattivi.

L'iniziativa nasce nella Murgia Valley, da un'idea di **Giacomo Lenoci**, Ceo & Founder di ITNODE S.r.l. per Città Digitali, e mira a ricostruire online l'identità economica e culturale delle città italiane mediante



spazi 3D navigabili da qualsiasi dispositivo, dove utenti, turisti e potenziali clienti possono esplorare luoghi e attività commerciali come in una vera esperienza urbana digitale. Le imprese aderenti dispongono di Virtual Tour proprietari e contenuti interattivi integrati in un portale nazionale che rende l'offerta locale facilmente accessibile e geolocalizzata.

Il passaggio chiave è culturale prima ancora che tecnologico: la presenza digitale non è più una semplice vetrina informativa, ma diventa infrastruttura commerciale

capace di generare contatti, opportunità e relazioni con il pubblico. Per molte PMI, spesso prive di risorse interne dedicate al marketing digitale, l'accesso a un ecosistema già strutturato rappresenta un acceleratore competitivo.

Lo sviluppo del progetto segue inoltre un modello di franchising che ne consente la diffusione sui territori attraverso imprenditori locali, mantenendo un framework tecnologico centralizzato. Questo approccio riduce il rischio di avvio, favorisce economie di scala e garantisce standard operativi omogenei, preservando l'autonomia dei franchisee.

I benefici si estendono anche ai territori, che possono utilizzare la piattaforma come strumento di promozione integrata tra commercio, turismo e patrimonio culturale,

ampliando la capacità attrattiva verso visitatori e investitori.

Marketing e comunicazione del progetto sono stati affidati a Grace & Partners, che ne guida il posizionamento strategico, contribuendo alla diffusione di un modello che connette imprese, cittadini e visitatori in uno spazio digitale condiviso.

In prospettiva, Città Digitali dimostra come l'innovazione possa diventare leva concreta di sviluppo locale, integrando tecnologia, territorio e impresa in un ecosistema scalabile.

itNode

Via Sant'Anna, 34 - 70021,
Acquaviva delle Fonti (Ba)
Tel. 080.2466520 - 335.1229785
g.lenoci@itnode.it - www.itnode.it

Eredi Pisoni: competenza e tecnologia da oltre sessant'anni

DALLA LATTONERIA AI SERVIZI EDILI D'AVANGUARDIA: L'AZIENDA DI MOZZANICA SI PRENDE CURA DEL TETTO

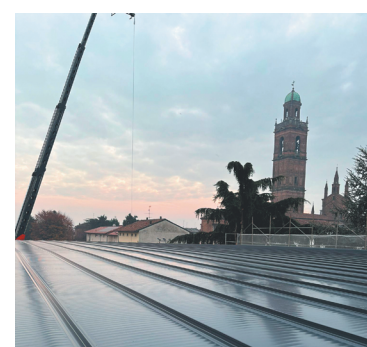
Da oltre sessant'anni si prende cura del tetto, elemento chiave di ogni edificio: Eredi Pisoni si occupa da sempre di coperture, svolgendo il proprio compito con competenza, unendo esperienza a tecnologie di ultima generazione.



L'azienda con sede a Mozzanica affonda le sue radici nell'ormai lontano 1961, quando **Martino Pisoni** e la moglie intrapresero l'attività di fornitura e posa di lattoneria nel settore edile, puntando sulla loro determinazione e il forte senso pratico. Il 1992 è l'anno che segna un punto di svolta: venne bandito l'amianto e Pisoni, primo nella bergamasca, colse questa opportunità introducendo il servizio di bonifica per questo tipo di materiali. «L'idea imprenditoriale della nostra attuale azienda deriva

dal divieto di installare coperture e manufatti in lastre di fibro-cemento amianto – hanno spiegato **Francesca, Giovanni e Roberto Pisoni**, figli di Martino – da qui è iniziata un'attività di rimozione, bonifica e smaltimento di tali lastre con conseguente fornitura in opera del sostitutivo manto di copertura in vari materiali metallici».

A livello societario è il 1997 a segnare un cambiamento: con il prematuro decesso del fondatore, la società diventò Eredi Pisoni Martino s.a.s., passando nelle mani dei tre fratelli Pisoni, mentre nel 2005 si trasformò nell'attuale Eredi Pisoni Martino s.r.l., con la parallela costruzione della nuova sede progettata l'anno precedente. Quest'ultima è stata fortemente voluta per permettere l'ampliamento e una migliore gestione dell'attività: sono stati raddoppiati tutti gli spazi operativi, sia produttivi che amministrativi. Parliamo dunque di 9mila metri quadrati a disposizione, con nuovi uffici (300 mq), ampie zone coperte per magazzino, officina e autorimessa (3mila mq) e un ampio piazzale deposito (5mila mq): fu strutturata per crescere, rispondendo alle maggiori esigenze di un lavoro sempre in aumento.



Oggi Eredi Pisoni offre una gamma completa di servizi qualificati nell'ambito delle coperture e mette a disposizione dei propri clienti personale formato e attrezzature con cui realizza strutture in legno o metallo, coperture tradizionali o di design, svolge attività di bonifica dall'amianto (rimozione e smaltimento), si occupa di opere di lattoneria, sistemi anticaduta e dell'installazione di impianti fotovoltaici. Il team imprenditoriale è composto da 3 soci, 20 dipendenti e 10 collaboratori esterni e si rivolge a clienti di vario genere e diverse dimensioni: il riferimento è a industrie operanti nel settore alimentare, chimico, metalmeccanico,

ma anche ad aziende agricole, imprese edili e privati per le abitazioni o i condomini. A proposito: anche per il 2026 l'impresa può contribuire a lavori per cui è prevista una detrazione per il risparmio energetico oppure che rientrano nell'incentivo statale Conto Termico 3.0.

Per fare tutto ciò, l'azienda dispone inoltre di autogrù di proprietà per il sollevamento in quota (40 mt) dei materiali, così come di piattaforme aeree, sempre di proprietà, che permettono di operare in sicurezza, e di un sollevatore telescopico fino a 30 mt.

Infine, anche sul fronte sostenibilità, la ditta Eredi Pisoni non è rimasta a guardare: il primo impianto fotovoltaico di 276 kW sulla copertura del capannone di via dell'Artigianato è stato installato nel 2012, in cessione totale alla rete. A questo se ne è aggiunto un altro da 52 kW nel 2021, per autoconsumo. E a ciò va aggiunta la presenza di 8 autocarri rinnovati nel 2023.

**EREDI
PISONI**
COPERTURE

Via dell'Artigianato, 1
Mozzanica (BG)
Tel. 0363.321418
info@eredipisoni.com
www.eredipisoni.com